

アーツアンドクラフツ

# 小売業のDX支援 ソリューション提供

コンサルティングから  
導入、運用支援まで

ブライダルリング専門店「イズ」を運営するアーツアンドクラフツ（東京都武蔵野市）は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、事業の変革を求められている小売業・流通業を対象に、デジタル化ソリューションサービスの提供を6月から始めた。イズ事業でのDX（デジタルトランスフォーメーション）実践とコンサルティング事業のノウハウを組み合わせ、コンサ

ルディングからシステム導入、業務運用までをトータルで支援する。

同社は、ECサイトやオンライン接客などの立ち上げや運用改善、アプリを利用したOMO（オンラインとオフラインの融合）化など店舗業務改革、店舗と人を生かしたSNS広告・ブランディング支援などの領域で、コンサルティングから導入、運用までのトータルソリューションを提供する。

コンサルティングサービスは、復旧対策も踏まえた事業改革やDX推進のための業務改革の戦略立案を支援する。ソリューション導入ではITツールの選定・開発・導入とともに、デジタルマーケティング・ブランディングの環境構築も支援。運用支援では、スタッフの教育・研修も実施し、ECやデジタルマーケティング、ブランディングの業務委託も受ける。

同社はイズ事業でブライダルリングのデザイン相談から納品手配までをオンラインで完結するサービスなどデジタル化を推進し、コロナ禍のもと、さらに加速させている。また法人向け経営コンサルティングでは業務改革支援やRPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）導入などのIT化を支援している。